

 <b>Cruzeiro do Sul</b> Educacional <a href="http://www.cruzeirodosuleducacional.edu.br">www.cruzeirodosuleducacional.edu.br</a>	Regulamento: Campanha de descontos <b>PRÓPRIAS, COM OU SEM PROCESSO DE  REGRESSÃO DE DESCONTOS</b>
	<b>Graduação PRESENCIAL - 2º semestre/2024</b>

<b>Processo Seletivo</b>	<b>2º semestre/2024</b>
<b>Campanha de Descontos</b>	<b>COM OU SEM PROCESSO DE REGRESSÃO DE DESCONTOS</b>
<b>IES participantes</b>	Todas as certificadoras do Grupo Cruzeiro do Sul Educacional, descritas no Regulamento de Bolsas de Estudos e Campanhas <sup>1</sup> , da modalidade PRESENCIAL.
<b>1Regulamento Referência</b>	Disponível nos portais das respectivas Instituições do grupo Cruzeiro do Sul Educacional, em “regulamentos” e pelo link: <a href="https://www.cruzeirodosul.edu.br/wp-content/uploads/2023/10/Regulamento-Prog.-de-Bolsas-por-Meritocracia-Bolsas-2024.1.pdf">https://www.cruzeirodosul.edu.br/wp-content/uploads/2023/10/Regulamento-Prog.-de-Bolsas-por-Meritocracia-Bolsas-2024.1.pdf</a>
<b>Curso(s) Excluído(s) das campanhas</b>	O Curso de <b>MEDICINA</b> está excluído de todas as campanhas comerciais à que se refere este regulamento.
<b>Condições de desconto primeira parcela do ingressante (matrícula*)</b>	Isenta de Pagamento. *A primeira parcela do semestre de ingresso do calouro equivale à matrícula
<b>Das Condições de desconto(s) e modelos de campanhas comerciais</b>	As campanhas de descontos próprias que trata este regulamento estão divididas em 2 (duas) categorias: <ol style="list-style-type: none"> <li>I. Campanhas de descontos próprias sem regressão de descontos</li> <li>II. Campanhas de descontos próprias com regressão de descontos</li> </ol>
<b>I. Campanhas próprias sem regressão de descontos</b>	Aplicadas conforme estratégia comercial, podendo ter variação de percentual de acordo com o curso / turno / etapa de ingresso, porém, o percentual aplicado no primeiro semestre de matrícula do calouro/ingressante no curso escolhido, se mantém fixo até a conclusão do curso, ou seja, do 1º(primeiro) ao último semestre da duração normal do curso.
<b>II. Campanhas próprias com regressão de descontos</b>	Aplicadas conforme estratégia comercial, podendo ter variação de percentual de acordo com o curso/turno/etapa de ingresso, porém, após o prazo determinado de duração <sup>2</sup> da primeira validade de aplicação de percentual aplicada ao(s) primeiro(s) semestres inicial(is) do curso de matrícula do calouro/ingressante, esse percentual sofrerá uma única regressão que terá incidência nos demais se mantendo fixo até a conclusão do curso, ou seja, partindo do semestre de regressão até último semestre da duração normal do curso.
<b>2Da duração da primeira validade da campanha antes da regressão e validade após a regressão</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>I. Aplicação de percentual de desconto válido para o primeiro semestre do curso (com regressão a partir do segundo semestre até o último semestre)</li> <li>II. Aplicação de percentual de desconto válido para os dois primeiros semestres do curso, ou seja, no primeiro e no segundo semestre (com regressão desde o terceiro semestre até o último semestre)</li> </ol>

DS  
  
DS  
  
DS  


<b>Solicitação / Aprovação:</b> Diretoria Comercial Eduardo Faria	<b>Elaboração:</b> Coord. de Processo Seletivo (Negócios) Angelo C. Martins	<b>Data de Criação</b> 18/04/2024	<b>Data de Publicação:</b>
<b>Gestão:</b> Gerência Planejamento José Roberto de Souza	<b>Análise / Validação:</b> Departamento Jurídico/CSE	<b>Revisão:</b> 01	<b>Página:</b> 1

<b>Dos canais de Atendimento para esclarecimentos de dúvidas do calouro / ingressante</b>	Central Nacional de Captação (CNC) por meio do telefone 3003-1189 ou WhatsApp (11) 99741-9816.
<b>Da ciência do calouro/ingressante sobre o benefício aplicado à suas mensalidades, de acordo com a campanha comercial</b>	Quando a regressão for aplicada, após o prazo determinado, os valores de mensalidades resultantes poderão ser visualizados pelo calouro/ingressante em sua ficha financeira, na área do aluno e/ou na emissão do boleto, situação a qual pode sofrer outras variações se descumpridos os prazos de vencimentos e a regras de descontos institucionais e/ou por antecipação, de acordo com o curso/turno/instituição de ensino na qual está se matriculando.
<b>Incidência dos descontos</b>	Incidirá(ão) sobre o valor cheio das mensalidades, ou seja, o valor do <u>site</u> , <u>constante do portal</u> . O(s) desconto(s) concedido(s) incide(m) única e exclusivamente sobre os valores das mensalidades de duração regular do curso e não se aplica(m) sobre os valores de dependências, adaptações, taxas administrativas, programas de financiamentos próprio ou de terceiros, inclusive, mas não se limitando a CAMPANHA ESPECIAL ENEM/PROUNI, CREDUCSUL, PRAVALER e outras que poderão ser criadas a exclusivo critério da Cruzeiro do Sul Educacional.
<b>Elegíveis</b>	Serão elegíveis a presente Campanha de Descontos, o(s) candidato(s) que não tenha(m) matrícula ativa ou não tenha(m) trancado e/ou cancelado sua matrícula nos cursos de <b>Graduação com modalidade EAD 100% on-line, EAD Semipresencial ou EAD com Aulas ao vivo</b> , nos últimos 12 (doze) meses, computados da divulgação do presente Regulamento no site das Instituições de Ensino participantes. Candidato(s) que <b>NÃO</b> seja(m) ingressante(s) no 1º semestre/2024 ou em semestres anteriores.
<b>Concessão de Desconto</b>	O(s) Candidato(s) inscrito(s) e aprovado(s) em uma das etapas de ingresso habilitadas para a modalidade <sup>3</sup> deverá(ão) efetuar a matrícula digital e se elegível(is), terá(ão) direito ao(s) desconto(s) em de acordo com a campanha <sup>2</sup> ao qual está eleito e ou contratada (no caso de parceira captador), salvo se estiver dentro das regras elencadas no Regulamento de Bolsas de Estudos e Campanhas <sup>1</sup> , quanto à cancelamento do(s) desconto(s).
<b><sup>3</sup>Etapas de Ingresso da Modalidade</b>	Tradicional(online), Prova Mérito(online), Agendado, ENEM, Programa ENEM/PROUNI, Programa Segunda Graduação, Programa de Transferência de outra Instituição de Ensino ou Transferência de Processo Seletivo Anterior.

DS

ACM


DS

GMB

DS

MANUFRATO / APROVAÇÃO

<b>Solicitação / Aprovação:</b> Diretoria Comercial Eduardo Faria	<b>Elaboração:</b> Coord. de Processo Seletivo (Negócios) Angelo C. Martins	<b>Data de Criação</b> 18/04/2024	<b>Data de Publicação:</b>
<b>Gestão:</b> Gerência Planejamento José Roberto de Souza	<b>Análise / Validação:</b> Departamento Jurídico/CSE	<b>Revisão:</b> 01	<b>Página:</b> 2

 <a href="http://www.cruzeirodosuleducacional.edu.br">www.cruzeirodosuleducacional.edu.br</a>	Regulamento: Campanha de descontos <b>PRÓPRIAS, COM OU SEM PROCESSO DE  REGRESSÃO DE DESCONTOS</b>
	<b>Graduação PRESENCIAL - 2º semestre/2024</b>

<b>Da não cumulatividade de descontos</b>	Os candidatos que tenham alguma campanha de desconto(s) atrelada ao seu Cadastro de Pessoa Física (“CPF”) em qualquer uma das Instituições de Ensino da Cruzeiro do Sul Educacional, bem como aos que possuam carta de desconto oriundo de empresa de captação (Educa Mais Brasil, Neora, Quero Bolsa, Mais Desconto, dentre outras) ou candidatos beneficiados por desconto decorrente da parceria de seu empregador e uma das Instituições de Ensino da Cruzeiro do Sul Educacional, <b>deverão optar imediatamente no ato da matrícula por apenas uma condição de desconto, tendo em vista que os descontos não são cumulativos, ficando vedada posterior alteração da condição optada.</b>
<b>Condições Gerais</b>	Segundo regulamento de Bolsas de Estudos e Campanhas <sup>1</sup>
<b>Início da Vigência</b>	30 de abril de 2024
<b>Fim da Vigência</b>	30 de setembro de 2024
<b>Data de Publicação</b>	30 de abril de 2024

Atenciosamente,

DocuSigned by:  
  
BF12F0DCDAB14CA

Luiz Gonzaga Neto  
VP Comercial/Marketing

DocuSigned by:  
  
E5ACF0080F8842D...

Luciano Klima  
VP Educação Presencial

**CRUZEIRO DO SUL EDUCACIONAL S.A.**

DS  
  
DS  
  
DS  


<b>Solicitação / Aprovação:</b> Diretoria Comercial Eduardo Faria	<b>Elaboração:</b> Coord. de Processo Seletivo (Negócios) Angelo C. Martins	<b>Data de Criação</b> 18/04/2024	<b>Data de Publicação:</b>
<b>Gestão:</b> Gerência Planejamento José Roberto de Souza	<b>Análise / Validação:</b> Departamento Jurídico/CSE	<b>Revisão:</b> 01	<b>Página:</b> 3